

Soutenance de thèse



Sebastian SCHORCH

Les facteurs d'évolution des réseaux sociaux
intra-groupe et inter-groupe dans les organisations :
Une exploration centrée sur l'acteur

Date : 28/06/2017

Heure : 14h00

Salle : 103 (IAE Savoie Mont Blanc)

Jury :

Barthélémy CHOLLET , Grenoble Ecole de Management,
Directeur de thèse

Pierre-Jean BARLATIER, Luxembourg Institute of Science
and Technology,
Rapporteur

Fanny SIMON, Université Caen Normandie,
Rapporteur

Vincent CHAUVET, Université de Toulon
Examineur

Caroline MOTHE, Université Savoie Mont Blanc,
Examineur

En dépit de son ancrage dominant dans une tradition structuraliste, la recherche consacrée aux réseaux sociaux s'intéresse de plus en plus à l'interaction entre les capacités d'agir de l'acteur (agency) et les structures sociales. Dans cette optique, ce travail explore la façon dont les perceptions et les comportements individuels influencent l'évolution des réseaux de relations sociales des acteurs au sein de groupes. Le chapitre 3 porte sur la politesse et la manière dont elle influence la recherche de conseil et le leadership. Le chapitre 4 s'intéresse à la façon dont des équipes d'innovation en situation de compétition cherchent de l'information par leurs relations personnelles. Le chapitre 5 porte sur l'influence des relations internes à un groupe sur les relations externes de ce même groupe. Ce travail s'appuie principalement sur des données quantitatives collectées dans le département R&D d'une entreprise de biopharmacie ainsi qu'au cours d'une compétition d'innovation entre élèves d'une école d'ingénieurs. En conclusion, diverses recommandations managériales sont formulées.

