

Soutenance d'HDR

Stéphane GANASSALI

Mesurer et favoriser la qualité des réponses à l'enquête :
de nouvelles investigations

Date : 30/11/2017

Heure : 14h00

Salle : 103 (IAE SMB Annecy)

En premier lieu, nous avons cherché à enrichir et étendre le concept de qualité des réponses associé à une enquête marketing.

En second lieu, nous nous sommes intéressés à la qualité des instruments de collecte des réponses (les questionnaires d'enquête), pour déterminer les caractéristiques favorables à des réponses de qualité.

Nos travaux de nature méthodologique ont été fréquemment appliqués à l'analyse des comportements de consommation. Nous nous sommes intéressés notamment aux relations entre les consommateurs et les marques ainsi qu'à l'impact des actions de sponsoring.

Mots-clé : Qualité des réponses – questionnaire – enquêtes en ligne – méthodes mixtes de recherche – méthodes visuelles – analyse de données textuelles



JURY

Joël BREE, Université de Caen,
Rapporteur

Gilles N'GOALA, Université de Montpellier,
Rapporteur

Dwight MERUNKA, Université d'Aix-Marseille,
Rapporteur

Pierre VALETTE-FLORENCE, Université Grenoble Alpes,
Examineur

Klaus-Peter WIEDMANN, Leibniz Universität Hannover,
Examineur

Rémi MENCARELLI, Université Savoie Mont Blanc,
Coordinateur de l'HDR