

Séminaire de Recherche

Stéphane GANASSALI & Olga UNTILOV

(IREGE, Université Savoie Mont Blanc)

Effet de débordement : cas d'une crise alimentaire

Date : 18/01/2018

Heure : 12h30

Salle : 103 (IAE SMB Annecy)

Inscription : <https://doodle.com/poll/x6tsy5ngguks6t2>

Laboratoire IREGE
4, chemin de Bellevue
74940 Annecy-le-Vieux
dir-irege@univ-smb.fr

Contact
Gersende Gatellet
04 50 09 24 55
gersende.gatellet@univ-smb.fr



L'émergence de crises alimentaires s'accompagne généralement d'une énorme couverture médiatique, provenant de sources d'information officielles ou non officielles. Comme le montrent les bases de données de consommation, ces incidents ont un impact négatif sur la consommation des produits concernés. Les recherches qui analysent la façon dont cette information est décodée ne sont cependant pas très nombreuses. Ainsi, nous avons mené une étude expérimentale pour évaluer l'impact de l'information négative provenant de médias en ligne sur les attitudes des consommateurs. Malgré le fait que la crédibilité des messages officiels et non-officiels a été perçue différemment, il n'y a pas de différence significative dans l'altération des attitudes en fonction de la source d'information. Nous avons étudié en particulier l'effet de débordement (ou *spillover effect*) et constaté que son impact dépend de certaines caractéristiques de répondants, telles que la sensibilité éthique et la sensibilité liée à la santé.

25/01/2018

Dorothee CHARLIER,
The role of individual preferences to explain
energy gap performance