

## à la Une

### NOUVELLE STRUCTURATION DU LABORATOIRE

Une journée verte a réuni les membres de l'IREGE le 9 juillet autour de la stratégie et du projet de restructuration du laboratoire.

Une présentation des pôles de recherche actuels, puis la constitution de groupes de réflexion sur la stratégie et l'organisation du laboratoire, ont permis, à l'issue de la journée, l'ouverture d'un débat autour de différentes propositions.

Au terme du débat, une thématique globale est retenue pour l'IREGE :

### Choix Environnementaux & Innovations

Elle se décompose en 2 axes qui permettent d'inclure l'ensemble des enseignants-chercheurs et doctorants de l'IREGE :

**Environnement, Consommation Durable, Tourisme**

et

**Innovation et Développement des Organisations**



#### ECDT

#### Environnement, Consommation Durable, Tourisme

Dynamique économique et environnement, énergies renouvelables, éco-citoyenneté, développement durable, territorial et local, marketing durable de la marque, destinations et comportements touristiques.

#### IDO

#### Innovation et Développement des Organisations

Déterminants et types d'innovation, création de valeur et performance, réseaux sociaux et dynamiques organisationnelles, innovation en TIC, problématiques RH et de travail, rémunérations et carrières, mobilité et relations professionnelles.

## NOS CHERCHEURS SONT EN COLLOQUE

### Juin 2012

#### **ACR 2012 (Association for Consumer Research), Queenstown (Nouvelle Zélande)**

Isabelle Frochot : Adolescent's art consumption features: an emerging target for museums and art marketing professionals.

#### **11ème Conférence sur les Représentations Sociales, Evora (Portugal)**

Jean Moscarola— Cécile Perret : Le protocole du mur d'image : le cas de la RS du «Printemps Arabe».

#### **37th Macromarketing Conference, Berlin**

Stéphane Ganassali : Cultural Differences in Food & Beverage Consumption.

### Juillet 2012

#### **AIPTFL (Association Internationale de Psychologie du Travail de Langue Française), Lyon**

Sophie Wodociag : La gestion des exigences et des ressources des managers pendulaires à l'international.

#### **EIRASS (European Institute of Retailing and Services Studies), Vienne**

Agnès Durrande : Tourism distribution problems as perceived by customers.

### Septembre 2012

#### **AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines), Nancy**

Daniel Françoise : Ce que la méditation et la pleine conscience peuvent apporter à la GRH.

#### **OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), Paris**

Claude Jameux : Politique de la qualité et confiance, clés de la nouvelle gouvernance des universités.

#### **15th MacGill International Entrepreneurship Conference, Pavie (Italie)**

Mathieu Cabrol : Le champ de l'entrepreneuriat international : état des lieux et pistes de recherche futures.

### Octobre 2012

#### **AUREDI (Environment and Natural Resources Management in Developing and Transition Economie), Clermont Ferrand**

Dorothee Charlier : Energy- efficiency and split incentives in the residential sector: the landlord tenant problem.

#### **11ème Congrès Entrepreneuriat et PME, Brest**

Catherine Puthod : ouvrage collectif en l'honneur de Robert Paturol, Entrepreneuriat, PME durables et réseaux sociaux.

## NOUVEAUX CONTRATS

### **ARC 7 - Richard Calvi**

Thème : Création et développement de l'observatoire du collaboratif Client/Fournisseur.

Montant : 6'689 euros TTC pour 1 an.

### **E.T.G. : EVIAN THONON GAILLARD - Vincent Chauvet**

Thème : Gestion du projet Indice de Performance Sociétale Ecosystème ETG FC.

Montant : 35'880 euros TTC pour 2 ans.

### **C. G. : Conseil Général - Céline Desmarais**

Thème : Prévention des risques psychosociaux et rôle des managers.

Montant : 7'176 euros TTC pour 1 an.

---

## SEMINAIRES DE RECHERCHE

**4 octobre — Johanna Choumert**, CERDI, Université Clermont-Ferrand : The environmental Kuznets curve for Deforestation : a threatened theory? A meta-analysis et Anna Risch, IREGÉ : Deforestation and poverty in India: An empirical approach

**11 octobre — Nelson Montana**, IREGÉ : Avancement de thèse — Vincent Chauvet et Jean-Jacques Nillès : Présentation du projet ETG.

**18 octobre — Mireille Barthod**, ESC Chambéry : Tourisme durable et production d'une stratégie de ressources humaines responsables.

## PROCHAINS SEMINAIRES

### **ECDT— Environnement, Consommation Durable, Tourisme**

8 novembre — 22 novembre — 6 décembre

### **IDO—Innovation et Développement des Organisations**

25 octobre — 15 novembre — 29 novembre — 13 décembre

Les séminaires ont lieu le jeudi à 14h00 à l'IAE Savoie-Mont Blanc, salle 103.



## THESES SOUTENUES

### **Marianne LECORDIER—25 juin 2012. Les freins sociaux à la diffusion des innovations. Le cas des panneaux solaires photovoltaïques en France.**

Dans le domaine de la grande consommation, de nombreuses innovations échouent sur le marché européen. L'innovation étant une des variables clé du modèle économique des sociétés occidentales, l'identification des vecteurs de réussite ou d'échec des produits nouveaux est fondamentale pour le succès des entreprises. Parmi les trois groupes de déterminants de l'acceptation des produits nouveaux (les caractéristiques liées à la personne, au produit ou au système social), nous nous intéressons au dernier, jusque là négligé par la littérature.



### **Alejandro MOSINO—21 septembre 2012. Investissement dans les ressources naturelles renouvelables et croissance économique.**

Les gaz à effet de serre (GES) sont en partie responsables du changement climatique. Dans cette thèse, nous nous concentrons sous la prémisse selon laquelle une grande partie de l'effet de serre provient des activités humaines. Plus précisément, nous proposons quelques essais sur la modélisation des déterminants des investissements ayant pour objet la réduction des GES, en particulier des investissements dans l'amélioration de l'efficacité énergétique, et des investissements dans la substitution de ressources (fossiles) non-renouvelables par des ressources renouvelables.



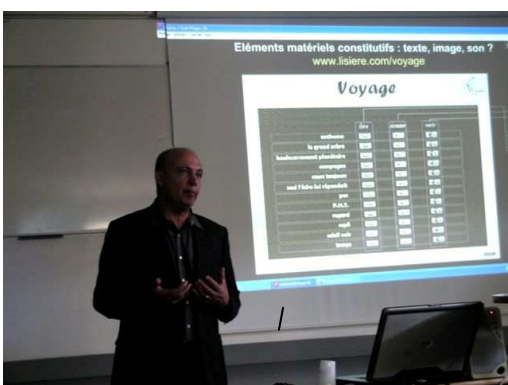
### **Damien RICHARD — 26 septembre 2012. Management des risques psychosociaux : une perspective en termes de bien-être au travail et de valorisation des espaces de discussion.**

Cette recherche concerne le management du bien-être au travail à l'aide des espaces de discussion. En effet, la perspective pathogénique semble largement dominante aussi bien dans la littérature que dans les pratiques des professionnels – prévention des risques psycho-sociaux, du stress, du burnout, de la souffrance au travail...- pour aborder cette question de la santé au travail. Dès lors, l'enjeu de cette recherche est de proposer une vision plus appréciative de cette question à travers le concept de bien-être au travail.



### **Daniel BOUILLOT — 5 octobre 2012. Relation du texte à l'image et au son dans le cadre d'une fiction littéraire interactive.**

L'essor du numérique et la multiplication des supports (smartphone, tablette tactile) ouvrent de nouvelles perspectives en matière d'écriture. Dans ce monde où textes, images et sons s'entrecroisent au fil des réseaux et au gré de l'interactivité, la fiction littéraire peut-elle trouver une voie qui lui permette de préserver sa richesse tout en bénéficiant des apports du numérique ? Quels sont les fondements d'une narration multimodale ? Ces questions sont abordées, tant du point de vue de l'auteur que de celui du lecteur, dans une approche interdisciplinaire à la fois théorique et expérimentale.





## ENTRETIEN

Entretien avec Vincent Chauvet, maître de conférences à l'IREGE, axe Innovation et Développement des Organisations, dont le projet «Performance sociétale Ecosystème ETG FC» démarre dans quelques jours...

### Vincent, comment est né ce projet ?

L'ETG FC (Evian-Thonon-Gaillard Football Club) a effectué sa demande auprès de l'Université, transférée par le VPCS à tous les laboratoires de l'UdS. Deux laboratoires ont répondu à l'appel d'offre, impliquant des gestionnaires et des sociologues.

### Peux-tu nous résumer le projet en quelques mots ?

L'objectif du projet est d'évaluer la performance des actions RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) de l'ETG sous l'angle de la formation des jeunes et de leur insertion scolaire et professionnelle.

### Les besoins de l'ETG étaient-ils clairement définis ?

Absolument pas ! Il aura d'ailleurs fallu près d'un an entre la prise de contacts et la contractualisation de l'étude et donc le développement d'un cahier des charges précis.

Cet été, 4 réunions ont été nécessaires pour affiner le contrat...

### Quels ont été selon toi les points forts de ta proposition ?

Je pense que ce qui a plu à Danone (sponsor et actionnaire du club) c'est notre approche «valeurs» : dans le centre de formation de l'ETG, les jeunes vont acquérir non seulement des compétences foot mais aussi des valeurs ! C'est, je pense, ce qui a fait la différence entre la proposition de l'Institut des Sports de Lausanne face à qui nous étions en phase finale de l'appel

d'offre. Ce n'était pourtant pas gagné, car ce sont des spécialistes du sport !

### Comment le projet va-t-il se dérouler concrètement ?

Nous avons différencié la partie opérationnelle de la partie conception-recherche. La conception et l'analyse seront effectuées par l'université et les enquêtes réalisées par une société privée qui dispose des ressources et a les compétences.

### Peut-on d'ores et déjà imaginer une suite à ce projet ?

Le projet général est de mettre en place une sorte de baromètre qui va durer pendant deux ans. Trois mesures des actions RSE de l'ETG seront effectuées sur cette période. On peut donc imaginer qu'il y ait ensuite un projet sur la continuité de l'évaluation de ces actions.

### Superbe projet Vincent, mais parlons concrètement... Tu peux nous avoir des places pour les prochains matches ?

...☺

Entretien réalisé par Gersende Gatellet

## ARTICLES ACCEPTES

**Kréziak D, Lacroix A., Lenglet F.** : «Les produits de terroir : vecteurs de valorisation des aménités ?», **Revue d'Économie Régionale et Urbaine** (AERES ; CNRS 3).

**Bartel-Radic A.** : «'estrangeirismo' and flexibility: intercultural learning in Brazilian MNCs», **Management International** (AERES ; CNRS 3).

**R. Boucekine, Pommeret A., Prieur F.** : «On the timing and optimality of capital controls: Public expenditures, debt dynamics and welfare », **International Journal of Economic Theory** (AERES ; CNRS 3).

**Favre-Bonte V., Tran S.** : «L'apport d'internet aux Petites Entreprises touristiques dans la construction de leur positionnement stratégique : le cas des hébergeurs», **RIPME** (AERES ; CNRS 4).

**Bonnefoy-Claudet L, Ghantous N.** : «Emotions' Impact on Tourists' Satisfaction with Ski Resorts», **Journal of Travel and Tourism Marketing** (AERES ; CNRS 4).

**Legendre B.** : «Inégalités de niveaux de vie des actifs et des retraités français: ce que nous apprend la multi-décomposition de l'indice de Gini», **Revue d'Économie Politique** (AERES ; CNRS 4).

## COMMUNICATIONS

**Morrongiello C.** : «L'engagement comportemental du consommateur (CEB) sur le web 2.0 : entre volonté de rééquilibrage du pouvoir et scepticisme», **International Marketing Trends**.

**Curvale B., Fourcale R., Jameux C.** : «Politique de la qualité et confiance, clés de la nouvelle gouvernance des universités», **IMHE General Conference 2012**.

**Pommeret A., Schubert K.** : «Intertemporal Emissions Permits Trading Under Uncertainty and Irreversibility», **Centre for Energy and Environmental Economics Studies 2012**.

## NOUVEAUX ARRIVANTS

### Maître de Conférences

Bérangère Legendre (Economie)

### Doctorants

Amy CHURCH — Daniel FRANCOISE — Lilyana PETROVA — Lauriane ROBERT

### Futurs Enseignants-Chercheurs !

Victor est né le 25 juin chez Elodie Gardet — Arthur et Léo-Paul sont nés le 23 juillet chez Elodie Kredens — Sibylle est née le 29 septembre chez Barthélémy Chollet.

**IREGE**  
Institut de Recherche  
en Gestion et Economie

<http://www.irege.univ-savoie.fr/>