

Raphaël DORNIER
Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Université de Savoie
Département de Langues Etrangères Appliquées à l'Internationalisation des Organisations
Campus de Jacob Bellecombette – 73000 Chambéry - France
06-83-03-13-63
Raphael.dornier@univ-savoie.fr

FORMATION

- 1998-2004 : Doctorat de Sciences de Gestion Spécialité Management Stratégique à l'Université Paris Dauphine (Mention Très Honorable avec les Félicitations du Jury), Allocataire-Moniteur puis ATER
Jury : Bernard De Montmorillon (Université Paris Dauphine, Directeur de thèse), Michel Kalika (Université Paris Dauphine, Président du Jury), Frédéric Le Roy (Université de Montpellier I, Rapporteur), Ababacar Mbengue (Université de Reims, Rapporteur), Michel Daigueperce (Directeur Commercial de Marmara).
- 1996-1997 : DEA de Politique Générale des Organisations à l'Université Paris Dauphine
- 1991-1994 : Ecole de Management de Lyon (EM LYON), Programme ESC Option Marketing
- 1988-1990 : Classe préparatoire HEC option Economie à l'ESC Dijon puis à Intégrale Paris

SOUMISSIONS EN COURS

- *“Complexity of cognitions on competition and performance in the tour-operating industry”* soumis à Tourism Management.
- *“The competitiveness of South Korea in the MICE industry”*, soumis à International Journal of Tourism Research.
- *“Loyalty to online travel agencies : a comparative approach”*, soumis à Journal of Tourism studies.

PUBLICATIONS DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE

- « *To what extent sites of death may be tourism destinations : the cases of Hiroshima in Japan and Struthof in France* », avec Selmi N., Asian Business and Management, juillet 2012.
- *“Strategic groups structure, positioning of the firm and performance: a review of literature”*, avec Selmi N. & Delecolle T., International Business Research, Vol. 5, N°2, février 2012.
- *“ Perceived performance in the French tour operating industry”*, International Business Research, Vol. 5, N° 1, janvier 2012.
- *“ Cognitions on competition : the newcomers impact”*, avec Selmi N., International Business Research, Vol. 4, N° 4, octobre 2011, pp. 30-41.

- « *Yield Management in the French hotel business : an assessment of the importance of the human factor* », avec Selmi N., *International Business Research*, Vol. 4, N° 2, avril 2011, pp. 58-66.
- « *The application of collective ethics charters : the case of French adventure Tour-operators* », avec Cothias V. et Loussaïef L., *International Business Research*, Vol. 4, N° 1, janvier 2011, pp. 133-144.
- « *L'éthique des comportements concurrentiels : une approche perceptuelle* », avec Goetschmann M. et Cothias V., *Management et Avenir*, 33, mars 2010, pp. 425-442.

CHAPITRES D'OUVRAGES COLLECTIFS

- « *Anne SigismundHuff : de l'utilisation des approches cognitives en management stratégique* », avec Golsorkhi D., dans Loilier T. & Tellier A., *Les grands auteurs en stratégie*, Editions EMS Collection Les Grands Auteurs, Octobre 2007, pp. 529-546.
- « *Représentations concurrentielles des dirigeants et performance : le cas du secteur de la production de voyages* », dans Kalika M. et Romelaer P., *Recherches en Management et Organisation*, Editions Economica Collection Recherche, Septembre 2006, pp. 76-92.
- « *Les perceptions concurrentielles de dirigeants d'organisations similaires : quel degré d'homogénéité ?* », avec Karoui L., dans Bensebaa F. et Le Goff J., *Stratégies concurrentielles: le renouveau théorique en pratique*, Editions EMS, Juin 2005, pp. 49-86.

COMMUNICATIONS

- « *Ressources obtenues par le réseau personnel, créativité de l'entrepreneur et innovation : cas des hôtels en Tunisie* », avec Fkih A. & Selmi N., 54^{ème} Conférence Annuelle de l'ASAC, 2-5 juillet 2011, Montréal.
- « *Vers une caractérisation de la portée de l'innovativité dans l'hôtellerie tunisienne* », avec Selmi N. & Hamdi S., 54^{ème} Conférence Annuelle de l'ASAC, 2-5 juillet 2011 Montréal.
- « *L'excellence de la destination « La Tunisie », quel apport du tourisme médical ?* », avec Rebh B. & Selmi N., Le Centre international de formation et de recherche en tourisme (CIFORT), Rencontre scientifique internationale sur l'excellence en gestion des destinations : «Excellence des destinations touristiques: Défis et solutions dans une perspective mondiale», 18-20 juin 2011, Jinan, Chine.
- « *Towards a typology of French traveling in France* », avec Schlegel J. et Freire N., Actes de « The International Tourism Conference, Novembre 2010, Peniche, Portugal.
- « *Limits on the implementation of a collective charter of ethics : French adventure tour-operators* », avec Cothias V. et Loussaïef L., Actes de la Conférence de l'IFSAM, juillet 2010, Paris.
- « *Les limites de la mise-en-œuvre d'une charte éthique collective : le cas des voyageurs d'aventure français* », avec Cothias V. et Loussaïef L., Actes de l'Atelier Développement Durable de l'AIMS, Mai 2010, Paris.

- « *Les perceptions des dirigeants des dérives éthiques de leurs concurrents dans le secteur de la production de voyages* », avec Cothias V. et Goetschmann M., Conférence sur les dérives éthiques dans l'entreprise, Juin 2009, Paris.
- « *Groupes stratégiques, positionnement de la firme et performance* », Actes de la 17^{ème} Conférence de l'AIMS, Mai 2008, Nice.
- « *Complexité des perceptions des groupes stratégiques et performance financière dans le secteur de la production de voyages* », avec Cueille S., Actes de la Journée de Recherche Rochelaise sur le Tourisme, Mars 2008, La Rochelle.
- « *Complexité des représentations concurrentielles et performance : le cas des dirigeants de voyagistes* », avec Karoui L., Actes de la 15^{ème} Conférence de l'AIMS, Juin 2006, Annecy.
- « *La comparaison inter-individuelle des dimensions des représentations concurrentielles : une revue de la littérature* », avec Robinot E., Actes de la 15^{ème} Conférence de l'AIMS, Juin 2006, Annecy.
- « *L'identification concurrentielle dans le secteur de la production de voyages : quelle diversité des représentations ?* », avec Selmi N., Actes de la 2^{ème} Journée Thématique de Recherche en Marketing du Tourisme et des Loisirs, Juin 2006, Chambéry.
- « *L'importance du facteur humain dans le fonctionnement d'un système de Yield Management* », avec Selmi N., Actes de la 5^{ème} Journée d'Etude GRH et TIC, Mai 2006, Université Paris Dauphine.
- « *Managerial Cognitions on Performance : The Case of the French Tour Operating Industry* », Actes de « The Academy of Management Annual Conference », Août 2005, Honolulu.
- « *Les facteurs explicatifs de la formation et de l'homogénéisation des représentations concurrentielles : une revue de la littérature* », 14^{ème} Conférence de l'AIMS, Juin 2005, Angers.
- « *L'approche cognitive de la concurrence : une revue de la littérature* », Actes de la Journée sur les Approches Cognitives en Sciences de Gestion, Université d'Evry, Septembre 2004.
- « *Managerial Identification and Categorization of Major Competitors within a Cognitive Strategic Group* », Actes de « The British Academy of Management Conference », September 2004, Saint-Andrews.
- « *Les représentations de la performance au sein d'un même secteur : le cas des dirigeants de voyagistes* », Actes de la 13^{ème} Conférence de l'AIMS, Juin 2004, Le Havre.
- « *Groupes stratégiques et identification concurrentielle* », Actes de la 13^{ème} Conférence de l'AIMS, Juin 2004, Le Havre.
- « *Groupes Stratégiques et formes de coopérations horizontales : une approche cognitive* », Actes de l'Atelier de l'AIMS sur les Stratégies Collectives, Mai 2004, Montpellier.
- « *Les perceptions concurrentielles de dirigeants d'organisations similaires : quel degré d'homogénéité ?* », avec Karoui L., Actes du Colloque de l'IRG (Université Paris 12) et du

PRISM (Université de Marne-la-Vallée) sur les Stratégies Concurrentielles, Novembre 2003, Paris.

- « *Cognitive Strategic Groups elicited by top managers working in similar organizations : which degree of homogeneity ?* », avec Karoui L., Actes de « The British Academy of Management Conference », Septembre 2003, Leeds.
- « *Perceived performance within the same industry : diversity or homogeneity ?* », avec Karoui L., Actes de « The 17th Nordic Conference on Business Studies », Août 2003, Reykjavik.
- « *Newcomers Impact on Homogeneity and Stability of Managerial Competitive Cognitions* », Actes de « The Academy of Management Annual Conference », Août 2003, Seattle.
- « *Les distributeurs de voyages sur Internet : Menace ou opportunité pour les tour-opérateurs ?* », avec Karoui L., Actes de « The AMA SERVSIG Services Research Conference 2003 », Juin 2003, Reims.
- « *Parcours professionnels et perceptions des nouveaux entrants : le cas du système concurrentiel français de la production de voyages* », Actes de la 12^{ème} Conférence de l'AIMS, Juin 2003, Tunis.
- « *A study of the impact of big newcomers on existing competitive categorizations of small firms' top managers : the case of the french tour-operating industry* », Actes de la Conférence de l'EISB, Septembre 2002, Nice.
- « *La percepcion por los empresarios de nuevos tipos de competidores : el caso del sector francés de la produccion de viajes* », Actes de « El XI Congreso Internacional de la AEDEM, Septiembre 2002, Paris.
- « *Une approche cognitive du système concurrentiel des voyagistes en France* », Actes des 15^{èmes} Journées Nationales des IAE, Septembre 2000, Bayonne.
- « *Structure et Dynamique de la concurrence : une analyse perceptuelle du secteur des télécommunications en France* », avec Karoui L., Actes de la 9^{ème} Conférence Internationale de l'AIMS, Mai 2000, Montpellier.

-