

Marjolaine BEZANÇON

marjolaine.bezancon@univ-savoie.fr



IUT Annecy, Université Savoie Mont Blanc

9, rue de l'Arc en Ciel
BP 240
74942 Annecy-Le-Vieux Cedex

IREGE

4, chemin de Bellevue
BP 80439
74944 Annecy-Le-Vieux Cedex

Maître de Conférences en Sciences de Gestion – Spécialité Marketing

Domaines de recherche académique

Comportement du consommateur, consommation alternative (achat d'occasion, recours aux médecines alternatives et complémentaires), e-marketing, risque perçu, motivations et freins, techniques quantitatives (expérimentation).

Formation

2010-2014 **Doctorat en Sciences de Gestion**, Université Paris-Dauphine. Thèse soutenue le 5 décembre 2014 : « *Les freins à l'achat d'occasion en ligne : le rôle des lois de la magie sympathique* ». Proposition pour le prix de thèse.

Directeurs de thèse : Pr Denis Guiot (Université Paris-Dauphine)
Pr Emmanuelle Le Nagard (ESSEC)

Jury : Pr Dominique Roux (Université Paris Sud - Rapporteur)
Pr Eric Vernet (IAE, Université de Toulouse 1 Capitole - Rapporteur)
Pr Joël Brée (IAE, Université de Caen Basse Normandie - Suffragant)

2001-2005 **Master en Management, ESSEC**. Spécialisation Vente et Stratégie Marketing.

2001-2004 **Licence en Droit, Université de Cergy-Pontoise**. Obtenue avec mention Assez Bien.

1999-2001 Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce, Lycée Berthollet à Annecy.

1999 Baccalauréat série S, mention Bien et mention Européenne.

Activités de recherche

Communications dans des congrès avec comité de lecture

- Bezançon M., Guiot D. et Le Nagard E., « *How can retailers reduce perceived risk for second-hand online shopping? Exploratory analysis and suggestion of a new theoretical framework* », congrès annuel de l'Association Européenne du Marketing (EMAC), Istanbul, Juin 2013.
- Bezançon M., Guiot D. et Le Nagard E., « *Comment les distributeurs peuvent-ils réduire le risque perçu pour un achat d'occasion sur Internet ? Analyse exploratoire et proposition d'un nouveau cadre théorique* », congrès annuel de l'Association Française du Marketing (AFM), La Rochelle, mai 2013.
- Bezançon M., « *Pourquoi les consommateurs n'achètent-ils pas d'occasion ? Une analyse exploratoire* », congrès annuel de l'Association Française du Marketing (AFM), Brest, mai 2012.

Distinctions

- Finaliste du prix de thèse AFM-FNEGE au congrès annuel de l'Association Française du Marketing (AFM), Marrakech, mai 2015.

Autres

- Colloque doctoral de l'Association Française du Marketing (AFM), La Rochelle, mai 2013.
- Programme doctoral du Centre Européen de Formation à la Gestion (CEFAG) de la FNEGE, promotion 2013.
- Séjour de recherche à la Cass Business School de Londres auprès du Professeur Vince Mitchell, février 2013.

Activités d'enseignements

- Dès sept. 2016** **Maître de Conférences**, IUT Annecy, Techniques de Commercialisation (détails à venir).
- 2013-2014** **Enseignant vacataire**, Université Paris-Dauphine, ISG, INSEEC.
Disciplines enseignées : Statistiques appliquées au Marketing (CM, Master 1), Marketing de la grande consommation (CM, Licence 1), Marketing Social (CM, Master 1)
- 2011-2013** **ATER à temps partiel**, Université Paris-Dauphine.
Disciplines enseignées : Statistiques appliquées au Marketing (CM, Master 1), Introduction au Marketing (TD, Licence 3).
Encadrement de mémoires (Master 1).
- 2010-2011** **Enseignant vacataire**, Université Paris-Dauphine
Disciplines enseignées : Introduction au Marketing (TD, Licence 3).

Expérience professionnelle hors enseignement

- 2009-2010** **Kraft Foods Europe**, Zürich, Suisse.
Analyste des Relations Consommateurs dans l'équipe Services Marketing
- 2005-2007** **Agence de publicité 180 (réseau TBWA)**, Amsterdam, Pays-Bas.
Planneur stratégique pour les marques Omega, Adidas Women, Motorola, Glenfiddich
- 2004-2005** **Heineken International**, Amsterdam, Pays-Bas.
Stagiaire dans l'équipe Communication Globale
- 2003** **Procter & Gamble**, Neuilly-sur-Seine, France.
Mission de conseil pour la division P&G Professional
- 2002** **Téléthon**, Association Française contre la Myopathie, Evry, France.
Stagiaire dans l'équipe Partenariat

Compétences linguistiques et informatiques

- Français** **Langue maternelle.**
- Anglais** **Courant** (4 ans en langue de travail, First et Advanced Cambridge Certificates, TOEFL iBT 119/120).
- Allemand** **Niveau avancé** (TELC Zertifikat Deutsch B2 note 1).
- Néerlandais** **Niveau avancé** (langue utilisée dans la vie quotidienne pendant 3 ans).
- Informatique** Maîtrise des logiciels Microsoft Office, Business Objects, SPSS, Endnote.