

FAVRE-BONTE VERONIQUE (épouse NICOLETTI)

Née le 25 mars 1971 à Grenoble

Mariée, deux enfants

Coordonnées professionnelles

Université de Savoie Mont Blanc

IAE Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire de Jacob Bellecombette

BP 1104

73 011 Chambéry cedex

Téléphone : 04 79 75 83 18



E-mail : veronique.favre-bonte@univ-smb.fr

Site web de l'USMB : <http://www.univ-smb.fr>

Site web de l'IAE SMB : <http://www.iae.univ-smb.fr>

Site web de l'IREGE: <http://www.irege.univ-smb.fr>

P A R C O U R S E T F O R M A T I O N

FONCTION ACTUELLE

2000-auj : Maître de conférences H.D.R. en Gestion à l'Université de Savoie Mont Blanc, IAE Savoie Mont Blanc sur le site de Jacob-Bellecombette
Membre de l'Institut de Recherche en Gestion et en Economie (IREGE), pôle Innovation et Développement des organisations.

DOMAINES DE RECHERCHE

Management de l'innovation ; Stratégie internationale ; Petites structures ; Stratégie de croissance

PARCOURS PROFESSIONNEL

2000-auj. : Maître de conférences à l'IAE Savoie Mont Blanc de l'Université de Savoie Mont Blanc

1998-2000 : Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche à l'IUT II (à Vienne), Université Pierre Mendès-France, Grenoble II

FORMATION

2015 **Habilitation à Diriger des Recherches** en Sciences de Gestion à l'Université de Savoie Mont Blanc (laboratoire IREGÉ) : « *Les stratégies internationales et d'innovation comme leviers de développement des entreprises* » soutenue le 16 juin 2015.

Jury composé des professeurs :

Rachel BOCQUET (présidente), Professeur des Universités, Université de Savoie Mont Blanc
Gilles GUIEU (rapporteur), Professeur des Universités, Université Aix Marseille
Ulrike MAYRHOFER (rapporteur), Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3
Caroline MOTHE (coordinatrice), Professeur des Universités, Université de Savoie Mont Blanc
Albéric TELLIER (rapporteur), Professeur des Universités, Université de Caen Basse-Normandie

1995-1999 **Doctorat** de Sciences de Gestion à l'Ecole Supérieure des Affaires (E.S.A.) de Grenoble II (laboratoire CERAG)

Thèse : « *Manœuvres stratégiques internationales de développement et caractère global ou multidomestique de l'activité* » soutenue le 28 octobre 1999.

Mention : *Très Honorable avec les Félicitations du jury à l'unanimité*

Jury composé des professeurs :

PATUREL Robert, Professeur à l'Université de Grenoble II (directeur de la recherche)
ATAMER Tugrul, Professeur HDR à l'EM Lyon et Doyen de la faculté (président)
BOYER André, Professeur à l'IAE de Nice (rapporteur)
MUCCHIELLI Jean-Louis, Professeur à l'université Paris I Panthéon-Sorbonne (rapporteur)

1994-1995 **D.E.A.** de Sciences de Gestion, option stratégie à l'E.S.A. de Grenoble II, laboratoire CERAG.

Major de promotion Mention Bien

1992-1994 **M.S.G.** Finance à l'E.S.A. de Grenoble II

Major de promotion Mention Bien

1990-1992 **D.U.T** GEA (option GAPMO) à l'E.S.A. de Grenoble II

Mention Assez Bien

Juin 1990 1ère année acquise de LCE (anglais rénové) à l'Université de Savoie

1989 Baccalauréat B (Sciences Economiques et Sociales), Lycée Pierre du Terrail à Pontcharra (38)

E N S E I G N E M E N T S E T E X P E R I E N C E S P E D A G O G I Q U E S

ENSEIGNEMENTS EN MASTER (F.I. ET APPRENTISSAGE/F.C.)

Stratégie internationale

- 2014-auj : Cours de Management stratégique et tourisme 30h, eMBA Franco-Suisse, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc & HES SO Valais & Institut Universitaire Kurt Bosch
- 2011-auj : Cours de Choix stratégiques internationaux 20h, Master 2 Commerce Responsable à l'International (C.R.I.), IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2010-auj : Cours de Choix stratégiques internationaux 20h, Master 2 Spécialité Négociation Interculturelle, L.E.A. à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2004-10 : Cours de Stratégie internationale 24h, Master 2 Management de Zones Export (M.Z.E.), IMUS, Université de Savoie
- 2003-04 : Cours de Stratégie internationale 24h, Master 2 Management des Affaires Internationales en apprentissage, Université de Savoie
- 2002-04 : Cours de International Strategy (enseigné en anglais) 24h, DESS Affaires Internationales, Université de Savoie
- 2001-05 : Séminaire sur les Stratégies de développement international des FMN (françaises) : Le cas des pays émergents 3h, IUP Ingénierie Economique à l'Université de Grenoble II
- 2000-02 : Cours de Marketing stratégique international 18 h, DESS Affaires Internationales, Université de Savoie
- 2000 : Séminaire sur les stratégies internationales 8h, DESS Commerce International, E.S.A. de Grenoble II
- 1995 : Séminaire sur la stratégie 15h, IEP à Grenoble

Management de l'innovation

- 2014- Lancement d'un projet transversal (à la maquette) sur l'entrepreneuriat en mode projet (alternance de class-contact, APP, séance de tutorat), Master 1 Développement et Commerce International (D.C.I.), IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2014- Séances de créativité (sur 3 jours), Master 1 Développement et Commerce International, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2002-auj : Cours de Développement stratégique et innovation 18h, 2 groupes par an, Master 1 Tourisme Hôtellerie Loisir, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc

Théorie des organisations

- 2011-auj : Cours d'organisation internationale 20 h, Master 1 Développement et Commerce International, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2004-11 : Cours de Stratégie et organisation internationale 24 h, 2 groupes par an, Master 1 Management International, IMUS, Université de Savoie
- 2001-04 : Cours de Stratégie et organisation internationale 27 h, maîtrise d'IUP Management et Gestion des Entreprises (M.G.E), Université de Savoie

Intelligence économique et stratégique

- 2011-auj : Cours d'Intelligence économique et stratégie d'innovation 20h, 2 groupes par an, Master 1 Développement et Commerce International, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2004-11 : Cours d'Intelligence Economique et Stratégique 24h, 2 groupes par an, Master 1 Management International, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie
- 2001-04 : Cours de sensibilisation à l'Intelligence Economique et stratégique 27h, maîtrise d'IUP Management et Gestion des Entreprises, Université de Savoie

Méthodologie de la recherche

- 2011-auj : Cours de Méthodologie (préparation au mémoire) 36h, Master 2 C.R.I., IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2006-11 : Cours de Méthodologie de la recherche 24 h, Master 2 M.Z.E., IMUS, Université de Savoie
- 2000-04 : Cours de Méthodologie de la recherche 24 h, DESS Affaires Internationales, Université de Savoie

Management de projet

- 2011-auj. : Cours de Management de projet (appliqué au séminaire de fin d'études) 20h, Master 2 C.R.I., IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc

Gestion financière

- 1998-2000 : Cours de Gestion financière 96h, préparation au DECF (Diplôme d'Expertise Comptable et Financière), IUT GEA à Vienne, Grenoble II

ENSEIGNEMENTS EN LICENCE (F.I. ET PROFESSIONNELLE)

Management stratégique

- 2013-auj : Cours de Management 25h, L3 Alpes-Sichuan, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2011-auj : Cours de Diagnostic stratégique 24h, 2 groupes par an, L3 Développement Commercial à l'International, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2004-11 : Cours de Diagnostic stratégique international 36h, 2 groupes par an, L3 Management International, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie
- 2004-auj : Cours de Diagnostic stratégique 24h, 2 groupes par an, L3 Tourisme, Hôtellerie, Loisirs (THL), IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie
- 2001-04 : Cours de Diagnostic stratégique et marketing 24 h, 2 groupes par an, Licence IUP 2 THL à l'Université de Savoie
- 2000-04 : Cours de Diagnostic stratégique et marketing international 36 heures, 2 groupes par an, Licence IUP 2 MGE à l'Université de Savoie

Economie d'entreprise

- 2010-13 : Cours d'économie pour l'entreprise 12h, L3 CITHEME (Centre International de Tourisme Hôtellerie Et Management des Evènements), IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie
- 2010-auj : Cours d'économie pour l'entreprise 18h, L3 Commerce et Management international, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie

Jeu d'entreprise

- 2012-auj : Organisation et animation du Jeu Kalipso sur 3 jours en L3 DCI, IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie Mont Blanc
- 2011-2012 : Participation à l'animation du Jeu Markstrat pour tous les étudiants de Master 2 (MDD, CRI et ALI soit 100 étudiants) IAE Savoie Mont Blanc à l'Université de Savoie

E N C A D R E M E N T S D E T R A V A U X

Mémoires Master Professionnel et Recherche

- 2012-2015 Participation au comité de thèse de Damien Nesme « Le pilotage stratégique des trajectoires d'internationalisation des PME et des ETI » (dans le cadre de ARC 8). Directeur de thèse : Martine Séville, COACTIS
Comité de thèse : Véronique Favre-Bonté, Irege ; Christian Defélix, Cerag ; U. Mayrofher, Magellan
Etablissement d'inscription : Lyon2. Ecole doctorale : ED SEG
- 2015 Encadrement du mémoire sur l'innovation à Tignes de Sébastien Laviole, M2 Recherche à l'IAE Savoie Mont Blanc, d'un mémoire sur le Revenu Management d'Etienne Andreys, eMBA Tourisme et d'un mémoire sur le thème de la création d'entreprise de Loic Pugeat, M2 Management et Gestion des Entreprises en Formation Continue à HEC Genève-IAE Savoie Mont Blanc
- 2014 Encadrement de 3 mémoires sur le thème de l'externalisation chez ALPIQ de Julien Grand ; le changement organisationnel Anne-Sylvie Aubert ; le processus de prise de décision de Isabelle Saussereau, M2 Management et Gestion des Entreprises en Formation Continue à HEC Genève-IAE Savoie Mont Blanc
- 2013 Encadrement du mémoire sur le thème des compétences pour innover de Léonida Granon, M2 Recherche à l'IAE Savoie Mont Blanc
- 2013 Encadrement de 3 mémoires M2 Management et Gestion des Entreprises en Formation Continue à HEC Genève-IAE Savoie Mont Blanc sur le thème du projet d'entreprise en période de crise chez SOMFY de Olivier Voisot ; Partenariat public privé (PPP) dans le cadre de l'innovation dans le secteur de la santé chez Path Organization de Muriel Roux ; Stratégie globale/locale Chez l'Occitane Coraline Favier.
- 2011 Encadrement du mémoire sur le thème des stratégies d'innovation en PME de Patrick Maillard, M2 Management et Gestion des Entreprises en Formation Continue à HEC Genève-IAE Savoie Mont Blanc
- 2005 Rapporteur sur le mémoire d'Elodie Gardet sur le thème des coopérations, Master Recherche Décisions et Organisation, Institut de Management de l'Université de Savoie (IMUS), Université de Savoie
- 2004-auj : Encadrement de plus de la moitié des stages de 6 mois à l'international, des mémoires (en anglais) et soutenances de Master 2 en Management International (M2 MZE puis M2 CRI soit environ 120 mémoires depuis 2004).
- 2001-auj : Encadrement de 2 à 3 mémoires et soutenances par an en Master 2, Tourisme, Hôtellerie, Loisirs (département CITHEME de l'IAE Savoie Mont Blanc)

- 2001-auj : Encadrement de 8 à 10 projets consultants, mémoires et soutenances par an en Master 1 Management international et en Master 1 Tourisme, Hôtellerie, Loisir (département CITHEME), IAE Savoie Mont Blanc.
- 2000 Co-direction de 2 mémoires (de fin d'étude) de Sciences Po, I.E.P. de Grenoble

Mémoires Master 2 en apprentissage

- 2014-15 Encadrement de l'année d'apprentissage (2 visites en entreprise/an, œuvre de Master, mémoire et soutenance) d'étudiants chez Alstom (Master 2 Marketing et Développement Durable), chez Alpes Développement (Master 2 Achats et Logistique Internationale), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie.
- 2013-14 Encadrement de l'année d'apprentissage (2 visites en entreprise/an, œuvre de Master, mémoire et soutenance) d'étudiants chez NTN-SNR, Gem international et Entremont (Master 2 Marketing et Développement Durable), chez Bolhof, Somos international, Tefal-SEB et Tivoly (Master 2 Achats et Logistique Internationale), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie.
- 2012-13 Encadrement de l'année d'apprentissage (2 visites en entreprise/an, œuvre de Master, mémoire et soutenance) d'étudiants chez Maped (Master 2 Marketing et Développement Durable), chez Alstom et Tivoly (Master 2 Achats et Logistique Internationale), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie.
- 2011-12 Encadrement de l'année d'apprentissage, de mémoire et soutenance d'étudiants chez Maped et Vulli (Master 2 Marketing et Développement Durable), chez Vulli et Galderma (Master 2 Achats et Logistique Internationale), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie.
- 2010-11 Encadrement de l'année d'apprentissage, du mémoire et de la soutenance d'un étudiant chez Alstom (Master 2 Achats et Logistique Internationale), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie
- 2009-10 Encadrement de l'année d'apprentissage, de mémoire et soutenance d'étudiants chez Disalp et Alpes développement (Master 2 Achats et Logistique Internationale), IMUS, Université de Savoie
- 2008-09 Encadrement de l'année d'apprentissage, de mémoire et soutenance d'étudiants chez Pilot et PSA à Paris (Master 2 Achats et Logistique Internationale), IMUS, Université de Savoie
- 2003-04 Encadrement de l'année d'apprentissage, de mémoire et soutenance de deux étudiants chez Somfy (DESS Affaires Internationales), IMUS, Université de Savoie

Mémoires Licence 3 en apprentissage

- 2014-15 Encadrement de l'année d'apprentissage, de mémoire et soutenance de quatre étudiants chez Espace Plafonds Cloisons, Adixen, Mobilis, Adixen (L3 Affaires Internationales en apprentissage), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie
- 2013-14 Encadrement de l'année d'apprentissage, de mémoire et soutenance de six étudiants chez Arval Trading, Zag Ski, Eridan, Italp, Savoy Moulage et Apalia (L3 Affaires Internationales en apprentissage), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie
- 2012-13 Encadrement de l'année d'apprentissage, de mémoire et soutenance de cinq étudiants chez Alstom, Ugitech, Mobalpa et Timet (L3 Affaires Internationales en apprentissage), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie

- 2011-12 Encadrement de l'année d'apprentissage, de mémoire et soutenance de quatre étudiants chez FDI, COPCI-METAMINE et Sud Industrie Service (L3 Affaires Internationales en apprentissage), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie
- 2010-11 Encadrement de l'année d'apprentissage, de mémoire et soutenance de trois étudiants chez Mobilis, ETL et Alpes Développement (L3 Affaires Internationales en apprentissage), IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie

A C T I V I T E S A D M I N I S T R A T I V E S

CONSEILS, COMMISSIONS ET FONCTIONS ELECTIVES

- 2015 Membre du COS (Comité d'Orientation Stratégique) de l'IAE Savoie Mont Blanc.
- 2015 Membre du jury international du PIA (Programme des Investissements d'Avenir) « Culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat », sous la présidence du commissaire général à l'investissement, Louis Schweitzer
- 2015-auj : Membre de la section disciplinaire du conseil d'administration de l'université de Savoie Mont Blanc compétente à l'égard des enseignants-chercheurs et enseignants.
- 2014-2019 : Administratrice à l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)
- 2014-2016 : Membre du comité de direction du Labex ITEM
- 2012-2014 : Membre du comité consultatif (section 06-71) à l'IAE SMB, Université de Savoie
- 2009-2013 : Membre du comité de sélection (section 06) à l'IAE de Grenoble, Université Pierre Mendès-France, Grenoble II
- 2009-2013 : Membre du comité de sélection (section 06 et 05) de l'Université Jean Monnet à Saint Etienne
- 2009-auj : Membre au comité de pilotage de la semaine de l'entreprise (Club des entreprises de l'IAE SMB puis de l'Université de Savoie)
- 2005-2008 Membre de la commission de spécialiste (section Gestion 06) de l'Université de Savoie
- 2001-auj : Membre du comité de direction élargi de l'UFR ATE puis de l'IMUS puis de l'IAE Savoie Mont Blanc
- 2001-auj : Membre élu au conseil d'administration de l'UFR ATE puis de l'IMUS puis de l'IAE Savoie Mont Blanc
- 2001-auj : Membre du Conseil de Perfectionnement du Club des entreprises de l'IUP MGE puis de l'IMUS puis de l'IAE Savoie Mont Blanc puis de l'Université de Savoie.

RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

- 2013-auj. : **DIRECTRICE-ADJOINTE DU DEPARTEMENT MANAGEMENT INTERNATIONAL**, IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie Mont Blanc
- 2012-auj. : **DIRECTRICE DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE 3 AFFAIRES INTERNATIONALES**, IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie Mont Blanc en collaboration avec la CCI de Haute-Savoie
- 2011-auj. : **DIRECTRICE DU MASTER 2 Commerce Responsable à l'International**, IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie Mont Blanc (*et à ce titre responsable des stages à l'international, de la maquette, de la coordination des intervenants...*)
- 2004-2011 : **DIRECTRICE DU MASTER 2 Management de Zones Export**, IAE Savoie Mont Blanc, Université de Savoie (*et à ce titre responsable des stages à l'international, de la maquette, de la coordination des intervenants...*)
- 2004-2007 : **DIRECTRICE DU MASTER 2 Logistique Internationale et Transport**, IMUS, Université de Savoie (*et à ce titre responsable des stages à l'international, de la maquette, de la coordination des intervenants...*)
- 2003-2004. : **DIRECTRICE DU DESS INTERBIS** (bi-localisé Angleterre/France), IMUS, Université de Savoie
- 2001-2003 : **DIRECTRICE-ADJOINTE DE L'IUP Management des Affaires Internationales**, IMUS, Université de Savoie
- 2000-2003 : **DIRECTRICE DE LA LICENCE 3 Management international**, IMUS, Université de Savoie (*et à ce titre responsable des stages à l'international, de la maquette, de la coordination des intervenants...*)

AUTRES ACTIVITES ADMINISTRATIVES

- 2014-15 Participation à la rédaction des dossiers d'habilitation (Master Management et Licence Pro Métiers du Commerce International) pour le quinquennat 2015-2020 : en charge du dossier (conception maquettes, coordination avec les acteurs locaux, maquettage sous Ametys...) pour une offre de formation en commerce international (habilitation prévue en 2016).
- 2013-14 Rédaction du dossier d'auto-évaluation de la Licence Pro Affaires Internationales et participation à la rédaction du dossier Master D.C.I.
- 2013 Constitution d'un dossier d'habilitation pour une formation diplômante (D.U.) sur les OFS (Opérations Financières Stratégiques) dans le cadre de la formation continue de l'Université de Savoie (SUFCEP – Service Universitaire de Formation Continue et d'Education Permanente).

- 2013-auj : Participation régulière aux salons de l'apprentissage (Grenoble, Lyon).
- 2009-11 Participation à la rédaction du dossier d'habilitation du quinquennat 2011-2016 Master Droit-Economie-Gestion, Mention : Développement Commercial et International. Offre de formation habilitée en 2011.
- 2009 Participation au Jury des Mastériades (Master class) « Dépasser la(es) crises par l'innovation, la créativité et les valeurs ». Pendant 4 jours, dans un même lieu, 25 étudiant(e)s et récemment diplômé(e)s en Bac +5 et 25 salarié(e)s d'entreprises du territoire ont été réunis pour travailler en atelier sur leurs valeurs, leur motivation managériale, leur potentiel de créativité et d'innovation, leur envie de manager des équipes et des projets en situation tendue... Restitution des réflexions sur le dépassement de la crise devant un public de chefs d'entreprises, de cadres dirigeants et d'enseignants-chercheurs de l'Université de Savoie.
- 2003-auj : Participation régulière aux Journées Portes Ouvertes, salons de l'étudiant.
- 2003-auj : Participation régulière aux commissions de Validation des Acquis et de l'Expérience (ex-VAP).
- 2003 Participation à la rédaction du dossier d'habilitation pour la mise en place de la « masterisation » des IUP de l'UFR-ATE. Offre de formation habilitée en 2004. Responsable de la spécialité Management des Affaires Internationales (5 options)
- 2002 Participation à la rédaction du dossier d'habilitation du schéma Licence-Master-Doctorat pour l'UFR ATE. Offre de formation habilitée en 2003.
- 2001-auj : Participation à de nombreux jurys à l'Université de Savoie et à l'E.S.A. de Grenoble II (jury de recrutement au niveau Bac + 3, +4 et +5 et jury de fin de semestre)
- 2001-05 Confection et correction de tests de culture générale et économique d'entrée à l'IUP Management et Gestion des Entreprises, Université de Savoie

P U B L I C A T I O N S , C O M M U N I C A T I O N S E T T R A V A U X D E R E C H E R C H E

Synthèse des travaux de recherche

Supports	Nb.
Articles dans revues à comité de lecture	12
<i>Dont revue à comité de lecture AERES/cat. CNRS 2</i>	2
<i>Dont revue à comité de lecture AERES/cat. CNRS 3</i>	3

<i>Dont revue à comité de lecture AERES/cat. CNRS 4</i>	6
<i>Dont nouvelle revue prometteuse AERES/CNRS</i>	1
Rapports et notes de recherche	12
Communications dans des colloques	
<i>Dont communications dans des colloques internationaux à comité de lecture</i>	23
<i>Dont communications dans des colloques nationaux à comité de lecture</i>	6
Chapitre d'ouvrage ou Articles dans des revues à comité de lecture non classées	4
Communications (de valorisation) dans des revues ou manifestations professionnelles	12
Participation à des programmes de recherche	
<i>Dont IDEFI, LABEX, INTERREG</i>	3
<i>Dont BQR ou petits appels à projet</i>	4
Organisation de colloque	4

ARTICLES DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE (CLASSEES CNRS/AERES)

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2015) « La mise en œuvre d'innovations nécessite-t-elle l'instauration de certains types de réseaux ? Une application aux stations de sports d'hiver », *Revue Management et avenir (à paraître)*

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2015) « Inter-organizational network configurations for ski areas innovations », *European Journal of Innovation Management (à paraître)*

Favre-Bonté V. et S. Tran (2015) "The contribution of websites to the strategic positioning of Small Businesses in the tourism industry", *International Journal of Entrepreneurship and Small Business, (à paraître)*

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2013) "Identifying different forms of innovation in retail banking", *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology IJSSMET, vol 4, n°4.*

Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (2013) « The Role of Resources and Skills Transfer in the Performance of Acquisitions: the Acquired Firm's Perspective », *European Management Review, vol 10, n°3, 117-135*

Favre-Bonté V. et S. Tran (2013) « L'apport d'internet aux Petites Entreprises (PE) touristiques dans la construction de leur positionnement stratégique : le cas des hébergeurs », *Revue Internationale PME, vol. 26, n°1.*

Favre-Bonté V. et M. Cabrol (2011) « L'entrepreneur comme clef de voûte dans l'internationalisation rapide de son entreprise », *Revue Internationale PME*, vol 24, n°2

Cabrol M., V. Favre-Bonté et A. Fayolle (2009) "The influence of the entrepreneur's network on the internationalisation of young french firms", *International Journal of Entrepreneurship and Innovation, Special Issue : Catalysing International Entrepreneurship*, vol. 10, n° 3

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2009) « Parler d'innovation bancaire a-t-il un sens ? », *Gestion : Revue internationale de Gestion*, vol 34, n° 1, printemps

Brion S., V. Favre-Bonté et C. Mothe (2008) «Quelle forme d'ambidextrie pour combiner innovations d'exploitation et d'exploration ? », *Management international*, vol. 12, n° 3, 29-44

Favre-Bonté V. et Thévenard-Puthod C. (2006) « La cession à un groupe : quelles conséquences pour une PMI sous-traitante de la filière automobile ? », *Revue Internationale PME*, vol. 19, n°2

Favre-Bonté V. (1999) « Investissements dans les pays étrangers et stratégie de globalisation », *Région et développement*, n° 9 - 1999, ed. L'Harmattan, p.171-199

CHAPITRE D'OUVRAGE OU ARTICLES DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE NON CLASSEES

Favre-Bonté V. et J.L. Giannelloni, (2008) « La performance export des PME : impact de l'implication et de l'expertise du dirigeant », *Revue Facef Pesquisa*, vol. 2, n 11

Favre-Bonté V. et B. Serrate (2004) «La dynamique territoriale des liens interentreprises comme support d'avantage concurrentiel », *Revue Territoires en mutation*, n° 10, été

Favre-Bonté V. (2001) « Croissance externe internationale versus croissance interne internationale : les stratégies des investisseurs français », *Perspectives en Management Stratégique*, éditions Management et Société, juin

Favre-Bonté V. et J.P. Boissin (2001) « Mondialisation, fusions et acquisitions et multigouvernement du groupe via ses filiales », *Sciences de la Société*, octobre

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES INTERNATIONAUX A COMITE DE LECTURE

V.Favre-Bonté et S. Tran (2014) "The contribution of the Internet to the strategic positioning of Small Businesses in the tourism industry: the case of hospitality", *NBES Conference (National Business and Economics Society)*, Hawaii, mars

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2013) « Sustainable innovation in the winter sports resorts. Which Network to deliver which innovation? », *Conférence internationale EMNet*, Agadir, Maroc, novembre

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2013) « La mise en œuvre d'innovations nécessite-t-elle l'instauration de certains types de réseaux ? Une application aux stations de sports d'hiver », *XXII^e Conférence internationale de l'AIMS*, Clermont-Ferrand, juin

Favre-Bonté V. et S. Tran (2011) « L'apport des TIC aux PE dans le secteur touristique : une étude exploratoire », *Colloque AIM*, Saint Denis de la Réunion, mai

Cabrol M. et V. Favre-Bonté (2011) "How Entrepreneur's Personality and Network Relationships Help International New Ventures to Overcome Constraints to Rapid Internationalization : The Case of French firms ", *Colloque AGSE*, Melbourne, Australie, février

Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (2009) « Transfer to a group: what consequences for subcontractor SMEs in the automotive industry ? », *Colloque ICSB*, Séoul, Corée du sud, juin

Cabrol M. et V. Favre-Bonté (2009) « L'influence des caractéristiques de l'entrepreneur et de son réseau sur le démarrage international des jeunes entreprises technologiques », *XVIII^e Conférence internationale de l'AIMS*, Grenoble, juin

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2008) « Peut-on parler d'innovation dans le milieu bancaire ? Le cas d'une banque de détail », *XVII^e Conférence internationale de l'AIMS*, Nice-Sophia Antipolis, mai

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2008) "What shapes can innovations take in the banking sector ? The case of retail banking", *Colloque IFSAM*, Shanghai, Chine, juillet

Brion S., V. Favre-Bonté et C. Mothe (2007) « Quelles formes d'ambidextrie pour combiner innovations d'exploration et d'exploitation ? », *XVI^{ème} Conférence internationale de l'AIMS*, Montréal, Canada

Favre-Bonté V. et J.L. Giannelloni, (2007) « L'influence des caractéristiques de personnalité du dirigeant de PME sur la performance à l'export », *XVI^{ème} Conférence internationale de l'AIMS*, Montréal, Canada

Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (2005) « Transmission à un groupe et pérennité de l'entreprise. Le cas des PMI sous-traitantes », *XIV^{ème} Conférence internationale de l'AIMS* à Angers, juin

Favre-Bonté V., F. Corolleur, B. Dussuc et S. Geindre, (2002) « La relation profils d'entrepreneurs et appartenance au territoire. Le cas des dirigeants de PMI d'un district industriel : la Plastics Vallée. », *Conférence internationale de l'AIMS*, Paris, juin

Favre-Bonté V. et Serrate B. (2001) « Stratégies internationales des firmes et avantages concurrentiels des territoires », *Journées de la Proximité*, « Nouvelles Croissances et Territoires », Paris, Décembre

Favre-Bonté V., et Serrate B. (2001) « Les dynamiques territoriales comme source d'avantage concurrentiel pour les FMN », *Université d'Automne du GRECOS « Nouvelles technologies, stratégies des firmes et développement territorial »*, Marrakech, Maroc, 29-31 Octobre 2001.

Favre-Bonté V. (2001) « L'influence des caractéristiques stratégiques et organisationnelles sur le choix du mode d'entrée étranger », *Conférence ASAC-IFSAM*, Montréal, juillet

Favre-Bonté V. et J.P. Boissin (2000) « Controverses sur la globalisation du gouvernement d'entreprise des groupes », *Université d'Automne du GRECOS*, « *Mondialisation, globalisation et stratégies d'entreprises* », Sant Féliu de Guixols, Espagne, octobre

Favre-Bonté V. (2000) « Les manœuvres stratégiques internationales de développement étudiées à la lumière des stratégies mondiales », *XVème Journées nationales des IAE*, Bayonne-Biarritz, 6-8 septembre

Favre-Bonté V. (2000) « Croissance externe internationale versus croissance interne internationale : les stratégies des investisseurs français », *Conférence internationale de l'AIMS*, Montpellier, juin

Favre-Bonté V. (1999) « Greenfield versus Acquisition : The Strategy of French Investors », *25ème conférence de l'European International Business Academy (EIBA)*, Manchester, Angleterre, 10-12 décembre

Favre-Bonté V. (1999) « International Growth Strategies in the Service of Worldwide Strategies : the Case of French MNCs », *19ème conférence internationale du Strategic Management Society (SMS) « Winning Strategies in a Deconstructing World »*, Berlin, Allemagne, 3-6 octobre

Favre-Bonté V. (1998) « Le choix du mode d'entrée des FMN françaises selon une approche dialectique », *Colloque international « Les enjeux et défis de la mondialisation des marchés »*, Madagascar, 14-16 décembre

Favre-Bonté V. (1998) « Investissements dans les pays étrangers et caractéristiques globale ou multidomestique de l'activité », *14èmes journées de l'Association Tiers-Monde « Europe-Méditerranée : vers quel développement ? »*, Ile de Bendor, 27-29 mai

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES NATIONAUX A COMITE DE LECTURE

Favre-Bonté V., E Gardet, C. Perrin-Malterre et C. Thévenard-Puthod (2015) « *L'influence du territoire sur le développement des innovations en réseau. Une application au tourisme de montagne* » Séminaire de recherche, Caen, mars 2015

Favre-Bonté V., C. Baret et C. Ney (2008) « L'ambidextrie comme source d'innovation continue : Vers une approche contingente de la gestion de l'innovation », *Journée de recherche AIMS-AGRH « Gérer la tension entre exploitation/exploration : Quel management de l'innovation ? »*, Annecy-le-Vieux

Favre-Bonté V., C. Baret et C. Ney (2008) « Vers un Modèle de Gestion de l'Ambidextrie : Innovation d'Exploitation Interne et Coopération d'Exploration », *Journée de Recherche « L'innovation organisationnelle : état des lieux, état de l'art »*, ESC ST-Etienne, CREST / MAGELLAN

Favre-Bonté V., et Serrate B. (2001) « Stratégies internationales des firmes et avantages concurrentiels des territoires », *Journées de la Proximité 'Nouvelles Croissances et Territoires'*, Paris, Décembre 2001

Favre-Bonté V., F. Corolleur, B. Dussuc et S. Geindre (2001) « La relation profils d'entrepreneur et appartenance au territoire. Le cas des dirigeants de PMI d'un district industriel, la Plastics Vallée », *37^{ème} Colloque de l'Association de Science Régionale de Langue Française*, Bordeaux, 3-5 Septembre

Favre-Bonté V. (2000) « Les manœuvres stratégiques internationales de développement étudiées à la lumière des stratégies mondiales », *XV^{ème} Journées nationales des IAE*, Bayonne-Biarritz, 6-8 septembre

COMMUNICATIONS (DE VALORISATION) DANS DES REVUES PROFESSIONNELLES ET NOTES DE RECHERCHE

Favre-Bonté V. (2014), rédaction de 13 notices sur 8 thèmes autour de la thématique de "innovations & tourisme" dans le cadre de la fresque INA « Fresque Montagnes Magiques : 100 ans de tourisme alpin à l'écran »

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2014), « L'innovation au cœur des stations et des territoires de montagne », numéro spécial de JuriSport

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2011) Participation au rapport du WP2 - Etape d'observation des processus d'innovation, des profils de compétences- du projet INTERREG IV France-Suisse « Les voies de l'innovation touristique » sur le thème de « Innovation touristique versus innovation industrielle »

Favre-Bonté V. et S. Tran (2009) L'apport des TIC aux Petites Entreprises (PE) dans le secteur touristique : une étude exploratoire, Note de recherche IREGE n°11-09

Favre-Bonté V., C. Baret et C. Ney (2008) L'ambidextrie comme source d'innovation continue : vers une approche contingente de la gestion de l'innovation, Note de recherche IREGE n° 08-46

Favre-Bonté V., E Gardet et C. Thévenard-Puthod (2008) Peut-on parler d'innovation dans le milieu bancaire ? Le cas d'une banque de détail, Note de recherche IREGE n° 08-07

Brion S., V. Favre-Bonté et C. Mothe (2007) Quelle ambidextrie pour l'innovation continue ? Le cas du Groupe SEB, Note de recherche IREGE n° 07-04

Favre-Bonté V. et J.L. Giannelloni (2006) L'influence des caractéristiques de personnalité du dirigeant de PME sur la performance à l'export, Note de recherche IREGE n° 06-18

Favre-Bonté V. et B. Serrate (2005) Stratégies internationales des firmes et avantages concurrentiels des territoires, Note de recherche IREGE n° 05-04

Favre-Bonté V. et C. Thévenard-Puthod (2004) Les acquisitions de PME sous-traitantes du secteur automobile : motifs des opérations et conditions de leurs réussites, Note de recherche IREGE n° 04-11

Favre-Bonté V. (2003) Les manœuvres stratégiques internationales de développement étudiées à la lumière des stratégies mondiales, Note de recherche IREGE n° 03-09

Billard L., J.P. Boissin, F. Corroleur, B. Deschamps, B. Dussuc, V. Favre-Bonté et S. Geindre (2001) « Oyonnax et la Plastics Vallée. Un état des lieux », Cahier de recherche du CERAG, Université de Grenoble 2

ACTIVITES SCIENTIFIQUES ET ASSOCIATIVES

PROJETS ET CONTRATS DE RECHERCHE

- 2015 Participation au projet AGIR-POLE (Alpes Grenoble Innovation Recherche) sur *Impacts et Préconisations du Programme Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat* Budget 15 000 €
- 2015 Participation au projet AAP du Labex ITEM « Montagnes en mouvements : mutations et systèmes d'actions ». Budget 85 000 €
- 2015 Participation au projet AAP Montagne. Budget 15.000 €
- 2012-2018 Participation au programme IDEFI PROMISING (Plateforme de conception et de diffusion de formations des étudiants et professionnels à la conduite de projets d'innovation). Budget 7.000.000 € (sur 7 ans).
-Co-pilotage de la Tache 3 « Veille compétence métier innovation » (2012-13).
-Réfèrent Université de Savoie pour le programme IDEFI, Budget UdS (2013-14) 49.400 €. Lancement d'innovations pédagogiques (recrutement d'une assistante pédagogique sur l'année 2014).
- 2011-2015 Participation au traitement des données liées à l'internationalisation dans le cadre du Projet FEDER portant sur les « Barrières à la croissance des PME en Rhône-Alpes ». Projet coordonné par R. Bocquet et P. Mussot. Budget : 500.000 €/36 mois. Ce projet vise à mettre en place un dispositif d'observation et de suivi d'un panel représentatif de 2000 PME en Rhône-Alpes. J'appartiens au groupe de travail sur les barrières au développement international des PME.
- 2011-2019 LABEX ITEM (Innovation et Territoires Montagne).
• Participation à la fresque INA « Fresque Montagnes Magiques : 100 ans de tourisme alpin à l'écran » : réalisation de 13 notices sur des thèmes liés à l'innovation en montagne.
• Membre du comité de direction du Labex.
• Porteur du pôle « De l'innovation individuelle à l'intelligence territoriale : Pratiques innovantes et impacts sur les territoires de montagne » dans le WP2 «

Innovation et Territoires de Montagne ». Ce pôle s'intéresse à l'émergence d'innovations touristiques en territoire de montagne, au lien entre le type d'innovation et le réseau d'acteurs à l'origine de l'innovation. L'objectif est de comprendre et analyser les processus qui amènent à l'innovation de service (2011-14).

Le Labex ITEM place le processus d'innovation au cœur de son projet et vise à rassembler l'ensemble des acteurs de la recherche depuis l'innovation scientifique et technologique jusqu'à l'innovation sociétale. Budget : 8 259 083 euros/8 ans. Associer territoires de montagne et innovation est également le moyen pour procéder de manière interdisciplinaire à un réexamen critique de la question de l'innovation.

Le Labex ITEM réunit 7 laboratoires de recherche classés A et A+ en Sciences humaines et sociales du PRES Grenoble-Alpes (université Pierre Mendès France, Joseph Fourier, de Savoie) et de l'Irstea. Avec l'appui des organismes partenaires (Fédération de recherche INNOVACS, MSH-Alpes, Pôle Alpin des Risques Naturels, Institut de la Montagne), et dans une perspective résolument interdisciplinaire. Il vise :

- à développer un pôle de compétences internationalement reconnu (volet recherche)
- à apporter des réponses nouvelles aux acteurs socio-économiques et politiques, tant en termes d'expertise que de perspectives économiques (volet valorisation-transfert)
- à travailler à la mise en place de nouvelles formations, tant initiales que continues (volet formation).

2009-2013 Projet INTERREG IV France-Suisse « Les voies de l'innovation touristique : De l'observation à l'incitation et à la formation » en collaboration avec l'Institut Universitaire Kurt Bosch, la HES-SO Valais.

L'objectif principal du projet était de cibler les mécanismes d'innovation touristique pour:

1-adapter l'offre de formation aux besoins des acteurs du secteur touristique au regard des évolutions des métiers, du marché et de l'emploi → une formation transfrontalière de niveau EMBA (Executive Master of Business Administration) pour l'innovation touristique, s'adressant aux cadres et aux décideurs du secteur touristique a été créée en 2013.

2-créer des synergies entre les différents acteurs de ce secteur au travers de rencontres soit en direct (colloque, séminaires) soit indirect (site internet d'échanges de bonnes pratiques).

2010- Projet BQR, étude de l'influence des caractéristiques de l'entrepreneur et de son réseau sur le démarrage international des jeunes entreprises technologiques. Budget: 11.750 € (dont 8.000 € de subvention BQR).

Projet répondant à 2 objectifs:

-Objectif n°1: aboutir à une première connaissance des entrepreneurs internationaux en précisant qui ils sont (profil, contexte de création, motivations, etc.)

-Objectif n°2: observer à quel moment du développement de leur entreprise les entrepreneurs se lancent dans un processus d'internationalisation et à quel rythme ce dernier s'effectue.

- 2006- Projet BQR en collaboration avec C. Mothe, étude des formes organisationnelles favorables à l'innovation. Budget: 11.200 € (dont 6000 € de subvention BQR).
Projet visant un double objectif:
-Montrer l'intérêt d'une approche transversale pour expliquer les liens entre la structure organique et l'innovation
-Utiliser la littérature sur la complexité et la littérature sur l'innovation pour identifier les variables clés dans la "propensité" des entreprises à innover.
- 2005- Projet BQR en collaboration avec J.L. Giannelloni, Analyse du rôle des caractéristiques personnelles du dirigeant dans la réussite à l'export des PME/PMI. Budget : 10.000 € (dont 7.000 € de subvention BQR).
Projet transversal mené avec une double vision stratégique et marketing:
-Montrer l'intérêt d'une approche pluri-théorique, au plan organisationnel, pour expliquer la performance à l'export des PME
-Utiliser les apports des modèles explicatifs des comportements de consommation pour identifier les variables individuelles clés dans la réussite des PME à l'export
- 2002-2005 Projet de recherche portant sur « L'identification des opérations de croissance externe (acquisitions dans le décollage et la sous-traitance) dans le département de la haute Savoie » avec C. Thévenard-Puthod. Commanditaires : Thésame, SNDEC, OSST, AED, DRIRE. Budget : 8.000 €
4 objectifs :
-Recensement et classement (réalisée par les commanditaires) des opérations de croissance externe dans le décollage
-Etude du profil type des entreprises cibles ayant fait l'objet de croissance externe
-Détermination du profil type des acquéreurs
-L'identification des entreprises pouvant représenter des cibles d'acquisitions potentielles

PARTICIPATION A L'ORGANISATION DE COLLOQUES

- 2009 Co-organisateur du tutorat collectif de doctorants en Sciences de Gestion Grand Sud, Annecy
- 2008 Co-organisateur de la journée transdisciplinaire de recherche avec le soutien de l'AGRH et de l'AIMS « Gérer la tension entre exploitation/exploration : quel management de l'innovation », Annecy, 26 septembre.
- 2006 Co-organisateur de la XVème conférence internationale de l'AIMS, sous la direction de C. Mothe, IREGE, IMUS Annecy.
Comité scientifique et comité d'organisation
- 2004 Organisateur du tutorat collectif de doctorants en Sciences de Gestion *Grand Sud*, Chambéry, juin

COMMUNAUTES DE RECHERCHE (ET EVALUATIONS SCIENTIFIQUES)

Evaluations scientifiques pour des revues internationales et françaises :

- Revue M@n@gement (AERES/cat. CNRS 2)
- Revue Management international (AERES/ cat. CNRS 2)
- Journal of Small Business Enterprise and Development (AERES/ cat. CNRS 4)
- Revue Française de Gestion (AERES/ cat. CNRS 4)
- Revue Internationale des PME (AERES/ cat. CNRS 4)

Evaluations scientifiques pour des conférences internationales et françaises :

- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- Association Information et Management (AIM)
- Association Française de Marketing (AFM)
- Ateliers thématiques de l'AIMS « Innovation », « Management et réseaux sociaux ».

Réseaux de valorisation de la recherche

2006-2011 Membre du Cluster Régional « Gestion et Organisation des Systèmes de Production et de l'Innovation » (GOSPI, renommé Arc7 et Arc8) sur la thématique « Innovation et Formes Organisationnelles ». Les travaux de recherche sur ce thème ont été réalisés en collaboration avec 6 laboratoires de la région Rhône-Alpes. Durée du projet (2006-2008) renouvelé pour 2009-2011 (18000 €).

Depuis 2000 Participation régulière en tant que membre de jury à différents tutorats grand sud (Aix en Provence, 2000 ; Chambéry, 2004 ; Annecy, 2009 ; Grenoble 2013)

ACTIVITES DE VALORISATION DE LA RECHERCHE DANS DES MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES

- 2015 Animation d'une session « Quelles compétences entrepreneuriales ? Quelle reconnaissance sur le marché du travail, vers une « certification des compétences », 29 juin, Fnege, Paris
- 2015 Participation à la table ronde 'Le développement de l'entrepreneuriat international, synergies avec le champ de l'entrepreneuriat', Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, 20-22 mai
- 2015 Animation d'une conférence sur « Elles ont la bosse de l'entrepreneuriat, elles bossent... elles sont leur boss ! » dans le cadre de la collection Management au Féminin n°5 et de la semaine de l'Entrepreneuriat féminin du 9 au 15 mars 2015
- 2014 Intervention sur « De l'innovation individuelle à l'intelligence territoriale : Pratiques innovantes et impacts sur les territoires de montagne » dans le cadre d'une journée de « Restitutions, d'échanges et de perspectives - Innovation et territoires de montagne », Grenoble (juillet).
- 2014 Intervention sur « Innovation de services dans les stations » dans le cadre de la journée Synergies Recherche & Innovation - Montagne & Tourisme. Un temps

	destiné à favoriser une fertilisation croisée entre entreprises et laboratoires de recherche, organisé par le CRITT, Le Bourget du lac (juin).
2013	Conférence sur « L'innovation racontée autrement » dans le cadre d'un club des Dirigeants, Innovation, Stratégie (DIS), juin, Sevrier.
2012	Conférence sur « L'innovation touristique » dans le cadre du Festival International des Métiers de Montagne, Chambéry, 15-18 novembre.
Depuis 2008	Membre du comité de pilotage de la semaine de l'entreprise de l'IAE Savoie Mont Blanc/Club des entreprises et animation de tables rondes: <ul style="list-style-type: none"> - Table ronde d'ouverture « Entreprendre, innover : quand on est jeune c'est possible ! » en 2014 (<i>7^{ème} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>) - « Quelles sont les compétences dont les entreprises ont besoin pour innover ? » en 2013 (<i>6^{ème} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>) - Table ronde de clôture « Success Stories internationales made in Pays de Savoie » en 2012 (<i>5^{ème} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>). - Table ronde d'ouverture « Les réseaux qui comptent en pays de Savoie » en 2011 (<i>4^{ème} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>). - « Les réseaux sociaux bousculent-ils la vie de l'entreprise ? » en 2011 (<i>4^{ème} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>) - « Le développement durable : Nouvelle donne du commerce international ? » en 2010 (<i>3^{ème} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>) - « Idées reçues sur le commerce international de la France » en 2010 (<i>3^{ème} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>) - « Géopolitique et géostratégie : Armes de développement massif ? » en 2010 (<i>3^{ème} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>) - « Se développer et gérer les risques à l'international. Systèmes D ou réseaux organisés ? » en 2009 (<i>2^{ème} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>) - « Comment accompagner les entreprises à l'international ? » en 2008 (<i>1^{ère} semaine de l'entreprise à l'IAE SMB</i>)
2007	Participation aux états généraux de la recherche FNEGE (pour la partie recensement thèmes AIMS) avec C. Mothe.
2006	Animation d'une table ronde AIMS sur « La Pluralité des approches d'investissement à l'étranger. Les stratégies internationales d'implantation, de délocalisation et de relocalisation d'activités », avec la participation de Atamer T. (professeur à l'E.M. Lyon), Hodin T. (SKF-TRANSROL), Jarniat P. (SALOMON), Brochier J. (CAPIFRANCE), Brelaud H. (SNR) et Guiot B. (SOMFY).
2006-08	Dans le cadre du Cluster Régional « Gestion et Organisation des Systèmes de Production et de l'Innovation » (GOSPI), responsable du sous-groupe « inter-organisationnel ». Séminaire de 2 jours par an sur le thème de l'innovation/coopération
2004-05	Expert auprès du pôle de compétitivité Mont Blanc Industries pour la constitution du dossier lors du lancement de la politique nationale des pôles de compétitivité
2004	Participation à l'élaboration d'un rapport sur l'étude « L'identification des opérations de croissance externe (acquisitions dans le décolletage et la sous-traitance) dans le département de la haute Savoie » avec le cabinet Algoe (automne)

- 2004 Présentation des travaux sur « les opérations de croissance externe dans la vallée de l'Arve » à Cluses devant des professionnels et le conseil général de la Haute Savoie, avec C. Puthod-Thévenard (printemps)

DIAGNOSTIC ET PRECONISATIONS STRATEGIQUES

- Accompagnement de deux jeunes créateurs dans le cadre du D2E (Diplôme Etudiant Entrepreneur).
- Analyse du positionnement concurrentiel dans le cadre de levée de fonds (*Business Angels Haute-Savoie*) et de management de transition, participation à des *dry run*.
- Accompagnement d'entreprises dans la mise en place de tableaux de bord prospectifs (*Balanced Scorecard, méthode lancée par R.S. Kaplan et D. Norton visant à mesurer les activités d'une entreprise en quatre perspectives principales : apprentissage, processus, clients et finances*).
- Accompagnement d'entreprises dans le cadre d'une réflexion sur leur Business Model (*méthode inspirée de Ostwalder et Pigneur*).
- Analyse de la compétitivité/Stratégie d'entreprises de la Vallée de l'Arve.
- Etude des processus d'innovation pour des entreprises industrielles et de service.
- Aide à la création d'entreprise et à des activités de free lance dans les services touristiques.

DIVERSES EXPERIENCES

- Organisation de séminaires (et coordination de conférences/visites de sites industriels) à l'étranger dans le cadre du Master et en France dans le cadre de la Licence.
 - 2015 : séminaire international d'une semaine à Athènes, Grèce (conférence et visite de Somfy et Orphee Beinoglou)
 - 2013 : séminaire international d'une semaine à Porto, Portugal (conférence et visite d'un sous-traitant de Décathlon, visite d'une cave de Porto et du port)
 - 2012 : séminaire international de 5 jours à Fez et Meknes, Maroc (conférence avec des industriels du textile)
 - 2011 : séminaire international de 5 jours à Casablanca et Rabat, Maroc (conférence avec le directeur du CA, d'une banque d'investissement, et visite de 2 sous-équipementiers automobile : INDUVER et SIMFA)
 - 2010 : séminaire international d'une semaine à Berlin, Allemagne (visite de BMW Moto et d'Adixen)

- 2009 : séminaire international d'une semaine à Prague, Tchéquie (conférence à l'ambassade et à la mission économique, visite de la brasserie Staropromen, de H.P.)
- 2008 : séminaire international d'une semaine à Lisbonne, Portugal (conférence à l'ambassade, visite d'une cave de Porto et du port)
- 2007 et 2014 : séminaire international d'une semaine à Budapest, Hongrie (visite d'une entreprise de logistique sur l'aéroport, de l'ambassade, de Schneider Electric) pour des étudiants de M2
- 2003 : deux séminaires de 3 jours (Clermont-Ferrand, Paris) et de visites d'entreprises pour les étudiants de L3
- Stages au sein de la division financière de banques (siège social de la Caisse d'Epargne des Alpes et au Crédit Agricole)
- Enquêtes menées sur l'activité touristique ou les institutions bancaires pour le compte de collectivités publiques (1993-1994) ; Etude de la fréquentation touristique à la Mairie d'Allevard-les-Bains.

ACTIVITES EXTRAPROFESSIONNELLES

- Musique : Pratique du piano depuis 2008 avec un professeur (1h leçon/semaine)
- Sport : Pratique du golf, randonnées
- Centres d'intérêt : Voyages, cuisine du monde