

Dominique Kreziak
Maître de Conférences en Marketing
IAE Savoie Mont Blanc
Université de Savoie
BP1104
73011 Chambéry Cedex
Dominique.kreziak@univ-savoie.fr

Thèmes de recherche

Comportement du consommateur dans plusieurs champs d'application notamment liés à l'éco-citoyenneté.

- Consommation et environnement
 - Pratiques informelles de recyclage et récup'
 - Obsolescence, fin de vie des produits et modèles alternatifs d'éco-conception
 - Liens environnement-alimentation-territoire (OGM, locavorisme et terroir, éthique dans les pratiques agro-alimentaires, aménités environnementales des territoires)
 - Expérience de consommation touristique en montagne et co-crédation de valeur.
-

Publications récentes

Cova V. et Kreziak D. (2013), Des riens aux biens : les pratiques de récup'création, *Perspective Culturelles de la Consommation*, 3, 1, 47-78.

Kreziak D, Lacroix A. et Lenglet F. (2012), Les produits de terroir, vecteurs de valorisation des aménités ? *Revue d'économie régionale et urbaine*, 5, 831-853.

Kreziak D. et Frochot I. (2011), Co-construction de l'expérience touristique : les stratégies des touristes en stations de sport d'hiver, *Décisions Marketing*, 64, 23-33.

Michel H., Kreziak D. et Heraud J.M. (2009), Evaluation de la performance des Serious Games pour l'apprentissage : analyse du transfert de comportement des éleveurs virtuels de Vacheland, *Systèmes d'Information et Management*, 14, 4, 71-86.

Frochot I. and Kreziak D. (2008) Customers' perceptions of ski resorts' images: implications for resorts' positioning strategies, *Tourism and Hospitality Research*, Vol. 8(4): 298-308.

Chapitres d'ouvrages de recherche

2012 « La créativité du consommateur vis-à-vis des déchets », avec Véronique Cova et Zied Mani, dans « Vulnérabilité, Equité et créativité », ed. Y.Lazzeri et E. Moustier, Presses universitaires de la Méditerranée.

2009 : Baudrillard and the virtual cow: Simulation Games and Citizen Participation", in *Online Deliberation: Design, Research, and Practice*, CSLI, Publications/University of Chicago Press, Todd Davies ed. Avec Hélène Michel.

2009 : Serious Games, Du jeu de simulation à la réalité : Enjeux et perspectives managériales, in *"les Etats généraux du management"*, Vuibert. Avec Hélène Michel et Jean-Matthias Heyraud.

Joly P.B. et Kreziak D., (2001) « Les experts et les profanes face à l'évaluation des OGM : un conflit de rationalité », *Confiance et Cognition*, Ed. INRA,131-151.

Publications dans des actes de colloques à comités de lecture

Kreziak D. et Cova V. (2014), (C)upcycling, *Consumer Culture Theory Conference, Helsinki (Finland)*.

F. Durif D. Kréziak, D. , I. Prim-Allaz, E. Robinot (2014), L'obsolescence ou les raisons du remplacement d'un bien durable : proposition d'une échelle de mesure, *Actes du congrès de l'Association Française du Marketing AFM, Montpellier*.

F. Durif D. Kréziak, D. , I. Prim-Allaz, E. Robinot (2014) "Fifty ways to leave your cell phone : product obsolescence, product replacement and product attachment", *European Marketing Association Conference EMAC proceedings, Valencia (Spain)*.

F. Durif D. Kréziak, D. , I. Prim-Allaz, E. Robinot (2014) "Allo, non mais allo quoi... t'as gardé ton ancien téléphone?" Type d'obsolescence, décision de renouveler et destinée de l'ancien téléphone portable. *Séminaire ABCDère de l'Objet, Université de Paris Dauphine*.

Frochot, I., Dimanche, F. & Kreziak, D. (2013). Encouraging the spirit of "getting away from it all" in tourist experience design. *Travel and Tourism Research Association Europe Conference, Dublin, Ireland*.

Frochot, I., Dimanche, F. & Kreziak, D. (2013). An investigation and reconceptualization of flow in the context of a skiing holiday. *Travel and Tourism Research Association International Conference, Kansas City, Kansas*.

Cova V., Kreziak D. et Mani Z. (2012), Récupération domestique contre recyclage institutionnel : Upcycling et résilience, *Actes du congrès de l'Association Française du marketing, Brest, 9-10 mai*.

Durrande-Moreau A., Edvardsson B., Frochot I. et Kreziak D. (2012), What Drives Customer Value in Composed Service Systems? The case of mountain resorts, *Proceedings of the La Londe International Conference on Service Marketing, June*.

NZengue B., N'Goala G. et Kreziak D. (2012), Customer Burnout and Customer Incivility in Service Settings: Examining the potential dark side of customer participation in service delivery process, *Proceedings of the La Londe International Conference on Service Marketing*, June.

François H. , Frochot I. Marcelpoil E., et Kreziak D. (2011), De l'adéquation de la conception des stations de sports d'hiver à la demande touristique contemporaine, *Actes des rendez-vous Champlain sur le tourisme*, UQAM.

Kreziak D., Lacroix A. et Lenglet F. (2010), Les produits de terroir, vecteurs de valorisation des aménités ? *actes du colloque ASRDLF* (association de recherche régionale en langue française), Aoste, Italie, 20-23 septembre.

Kreziak D., Lacroix A. et Lenglet F. (2010), la valorisation des produits de terroir par les aménités environnementales, *Actes de la journée AFM de recherche en marketing agro-alimentaires*, Montpellier 1^{er} Octobre.

Cova V., Kreziak D. et Mani Z. (2010), la créativité du consommateur ferrailleur », actes du colloque « Vulnérabilité, équité et créativité en Méditerranée », 2-3 déc., Aix-en-Provence.

Kreziak D. et Cova V. (2010), « ça peut toujours servir » : le consommateur-ferrailleur , *Actes des 15emes journées de recherche en marketing de Bourgogne*, 17-18 novembre.

Kreziak D. & Frochot I. (2010) Well-being : the strategies developed by consumers to maintain the ongoing flow during their holidays, *TTRA Europe conférence*, Budapest, Septembre.

Frochot I. and Kreziak D. (2009) « To get away » : the lasting impact of push factors on the visitors' experience, *Consumer Behavior in Tourism Symposium*, Free University of Bozen, Brunico, 15th-19th december.

Frochot I. & Kreziak D. (2009) Tourist experience: an in-depth analysis of satisfaction in the long encounter of a skiing holiday, *Tourism and Hospitality Research in Ireland Conference*, Dublin, 16-18 juin.

Frochot I. Et Kreziak D. (2009), Dépaysement et altérité, comment les touristes définissent leur expérience dans une destination touristique, *Actes du colloque « Fins et confins du tourisme »*, Grenoble, 26-27 mai.

Frochot I. and Kreziak D. (2009) Destinations' positioning strategies: how can ski resorts in the French alps successfully differentiate themselves, *TTRA Europe Conference*, 21-24 Avril,

Rotterdam.

Frochot I. And Kreziak D. (2008) Customers' perceptions of ski resorts' images: implications for resorts' positioning strategies, *CHME Conference*, May, Glasgow.

Kreziak D., Michel H. et Giannelloni J.L. (2007), Recherche d'information et intentions comportementales des consommateurs vis-à-vis du thème d'un jeu de simulation en ligne, *Actes du 23eme congrès de l'association française du marketing*, Aix-les-Bains.

Michel H. et Kreziak D. (2005), Can Simulation Games Influence Citizen's Attitude and Behavior vis-à-vis Online deliberation ? *Online Deliberation Conference*, 20-22 mai, Stanford, USA.

Gurviez P. et Kreziak D., (2004), Risque et éthique dans l'alimentaire : Une étude exploratoire du discours des consommateurs, *Actes du congrès de l'AFM*, Saint Malo.

Gurviez P., Kréziak D., Nilles J.J. et Sirieix L.(2003) Ethical concerns of actors in food sector addressed through virtues-based matrixes, *congrès international EURSAFE*, Toulouse.

Gurviez P., Kreziak D. et Sirieix L. (2003), La matrice des vertus : Une nouvelle approche méthodologique des préoccupations liées à l'éthique, *Actes du congrès de l'association française du marketing*, Tunis.

Kreziak D., Gurviez P. et Sirieix L. (2003), Racines anthropologiques et sociologiques du risque alimentaire perçu, *actes du deuxième atelier de recherche sur le risque en marketing*, Paris.

Thèse de doctorat (1998) :

« Les motivations de la consommation verte, une approche par les chaînages cognitifs », sous la direction du Pr. Pierre Valette-Florence, UPMF Grenoble II.

Rapports de recherche

Kreziak D. et Obadia L. (2011), Rapport du projet de recherche 'Nouveaux regards sur les déchets », dans le cadre du programme de recherche ADEME « Déchets et société ».

Frochot I. et Kreziak D. (2010), Etude de l'expérience des clientèles touristiques en stations d'altitude, été / hiver. Avec le soutien financier de Savoie Mont-Blanc Tourisme.

Kreziak D. et Lenglet F. (2009), Critères de différenciation des produits alimentaires des Alpes du Nord, le cas du Reblochon, dans le cadre du programme de recherche SUASI-GIS, 127 pages.

Kreziak D, (2007), les comportements socialement responsables dans le tourisme de montagne, Programme Institut de la Montagne « l'avenir du tourisme et des territoires de montagne ».

Gurviez P. , Kreziak D, Nilles J.J., Pontier S., Siriex L (2005), La prise en compte des aspects éthiques dans la compréhension de la perception psychologique et sociale des risques alimentaires, rapport au Ministère de l'Agriculture, Programme de recherche Aliments-Qualité-Sécurité 2001 SHS6.

Assouline G., Joly P.B., Kreziak D., Lemarié J., Marris C. et Roy A., (2000)" L'innovation controversée : le débat public sur les OGM en France ", Rapport du projet de recherche CM 97.15 de la direction générale de l'agriculture et de l'alimentation (« aliment demain ») du ministère de l'agriculture, 140p, 2000.

Contrats de recherche en cours ou en cours de valorisation

2013-2015 « COOP : consommateurs et objets à Obsolescence programmée », dans le cadre du programme de recherche « Déchets et société » ADEME.

2010-2011 « Nouveaux regards sur les déchets », dans le cadre du programme de recherche « Déchets et société » ADEME.

2009-2010 « Valorisation des aménités environnementales des territoires », dans le cadre du programme interrégional PRSR Pour et Sur le Développement Régional

2008-2010, « le développement durable dans les produits alimentaires de montagne », dans le cadre du programme « développement durable et territoire » du groupement d'intérêt scientifique SUASI-GIS Alpes-Jura.

Encadrement doctoral

- Caroline MORONGIELLO, « la communication socialement responsable », , en co-encadrement à l'université de Savoie. Soutenue le 25 juin 2014.
- Belinda MOUTONGHO NZENGUE, les comportements dysfonctionnels des cliens dans des contextes de service », soutenance prévue en 2014 ; en co-encadrement à l'université de Savoie.
- Anne Marie-Bocquet "Les stratégies environnementales dans le secteur agro-alimentaire – Vers des stratégies écologiquement durables partenariales", en co-encadrement, soutenue le 15 novembre 2008 à l'université de Savoie.

Cours enseignés

- Marketing fondamental (L3)
- Comportement du consommateur (master)
- Etude de marché et analyse des données (master)
- Eco-conception et politique produit orientée environnement, master Marketing et Développement Durable, IAE Savoie Mont Blanc.
- Séminaire recherche marketing, Mastère recherche « décision et organisation », IAE Savoie Mont Blanc.
- Eco-citoyenneté, éco-consommation. Ecole doctorale CISEO/ Université de Grenoble.
- Marketing évènementiel, Mastère Management des évènements sportifs et culturels, IAE Savoie Mont Blanc.
- Ensam-Paritech, mastère Eco-conception et management environnemental (Le Bourget du Lac) : marketing et environnement.
- MBA formation continue « métiers de la montagne et du sport », IAE / Esc Chambéry : comportement du consommateur.

Responsabilités administratives et pédagogiques

- Recherche

2010- : Laboratoire IREGÉ : Co-responsable du pôle « environnement et éco-citoyenneté ».

2010-2011 : membre de l'équipe d'organisation du colloque européen 'Tourism and Travel Research Association', Archamps/Génève, 11-13 Avril 2011.

2004-2008 : Laboratoire IREGÉ : Responsable de département marketing, responsable de l'axe de recherche « RSE et environnement ».

2007 : responsable logistique du congrès international de l'Association Française du Marketing à Aix-les-Bains.

Membre du comité consultatif 06 de l'Université de Savoie.

- Pédagogique et administratif

Responsable de la mention "Mastere management des évènements sportifs et culturels", alternance et formation initiale, département CITHEME, IAE Savoie Mont Blanc.

Membre du comité d'orientation stratégique de l'IAE Savoie Mont Blanc.

Contact

Dominique Kreziak
IAE Savoie Mont Blanc
Université de Savoie
BP 1104
73011 Chambéry Cedex
04-79-75-91-34
06-81-93-53-95.
Dominique.kreziak@univ-savoie.fr